

우리가 꼭 알아야 할 모든 정보 x DAILY

데일리

콘텐츠 제작 제안서

DAILY Contents production proposals

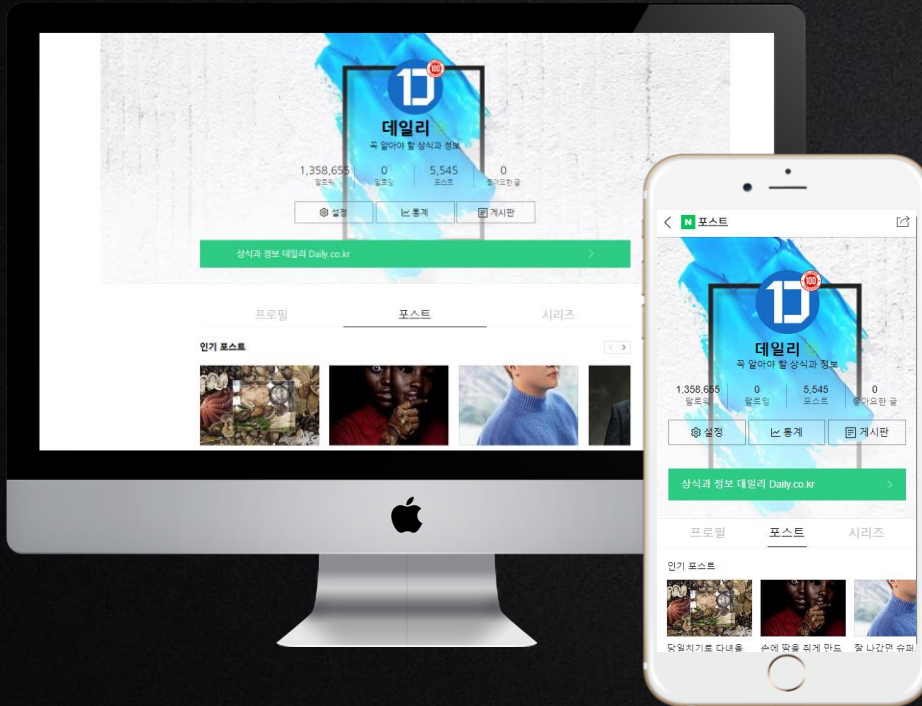
우리가 꼭 알아야 할  
모든 정보

DAILY

- v What is DAILY?
- v About Contents Service
  - 콘텐츠서비스진행절차
  - 콘텐츠분류
  - 콘텐츠샘플
  - 콘텐츠제작및제공상세절차
- v 진행 단가
- v FAQ

# What is DAILY?

# DAILY 라이프 스타일을 업그레이드해줄 생활 정보 콘텐츠



- ❑ 데일리는 다양하고 방대한 정보를 축적한 독자적인 양질의 콘텐츠를 제공합니다.
- ❑ 각 주제별 전문 기자들이 직접 콘텐츠를 기획하고 제작하여, 전문적이고 가치있는 데일리만의 콘텐츠를 제공합니다.
- ❑ 데일리의 콘텐츠는 매체나 디바이스의 제약에 구애받지 않는 '최적의 형태'로 제작되어 각 제휴 채널에 다양한 형태로 제공됩니다.
- ❑ 첫 단계인 콘텐츠 기획부터 마지막 단계인 콘텐츠 릴리즈까지 늘 구독자의 입장에서 생각하고 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

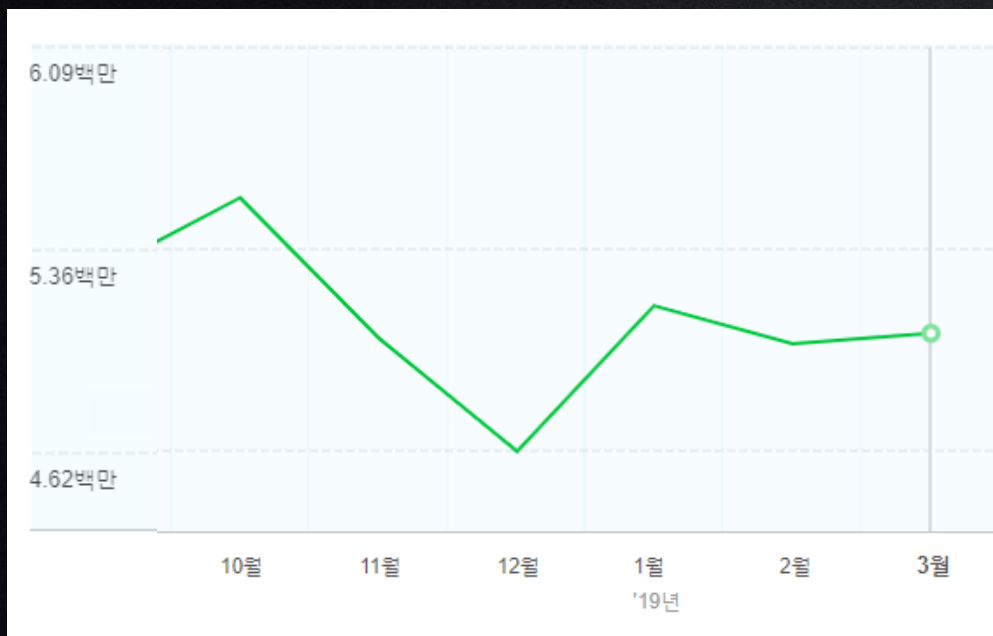
# 유저들에게 주제에 맞는 다양한 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 큐레이션 서비스 데일리

 <b>푸드</b> 1,240 건 1,356,317 1시간 전	 <b>데일리 라이프 이벤트</b> 8 건 1,354,328 2019.04.05.	 <b>이론(論)저론(論)</b> 19 건 1,354,339 2019.03.31.	 <b>연애</b> 241 건 1,354,681 2019.02.23.
 <b>스타</b> 655 건 1,354,411 5시간 전	 <b>문화</b> 82 건 1,354,373 2019.03.27.	 <b>맘·키즈</b> 33 건 1,354,360 2019.03.28.	 <b>책</b> 78 건 1,354,431 2019.02.23.
 <b>이슈</b> 38 건 1,354,332 2019.04.06.	 <b>경제</b> 88 건 1,354,440 2019.04.04.	 <b>패션</b> 132 건 1,354,426 2019.03.27.	 <b>자기계발</b> 102 건 1,354,507 2019.02.15.
 <b>영화</b> 156 건 1,354,434 2019.04.06.	 <b>자동차</b> 28 건 1,354,331 2019.04.04.	 <b>정치</b> 18 건 1,354,332 2019.03.22.	 <b>취업&amp;직장</b> 88 건 1,354,408 2019.01.29.
 <b>SNS메신저</b> 190 건 1,354,406 2019.04.05.	 <b>미스터리</b> 23 건 1,354,363 2019.04.03.	 <b>뮤직</b> 101 건 1,354,377 2019.03.11.	 <b>반려동물</b> 53 건 1,354,395 2019.01.27.
 <b>디지털</b> 144 건 1,354,361 2019.04.05.	 <b>뷰티</b> 400 건 1,354,502 2019.04.03.	 <b>쇼핑</b> 74 건 1,354,357 2019.03.07.	 <b>맛집&amp;맛집 제가 다녀왔습니다</b> 60 건 1,354,372 2017.08.25.
 <b>건강</b> 530 건 1,354,556 2019.04.03.	 <b>재미</b> 223 건 1,354,411 2019.04.03.	 <b>연애</b> 241 건 1,354,681 2019.02.23.	
 <b>여행</b> 334 건 1,354,617 2019.04.05.	 <b>리빙</b> 157 건 1,354,567 2019.03.31.	 <b>책</b> 78 건 1,354,431 2019.02.23.	

# 네이버 공식 제휴 '데일리' 포스트는 약 130만 명 이상이 구독하는 네이버 전체 포스트 1위

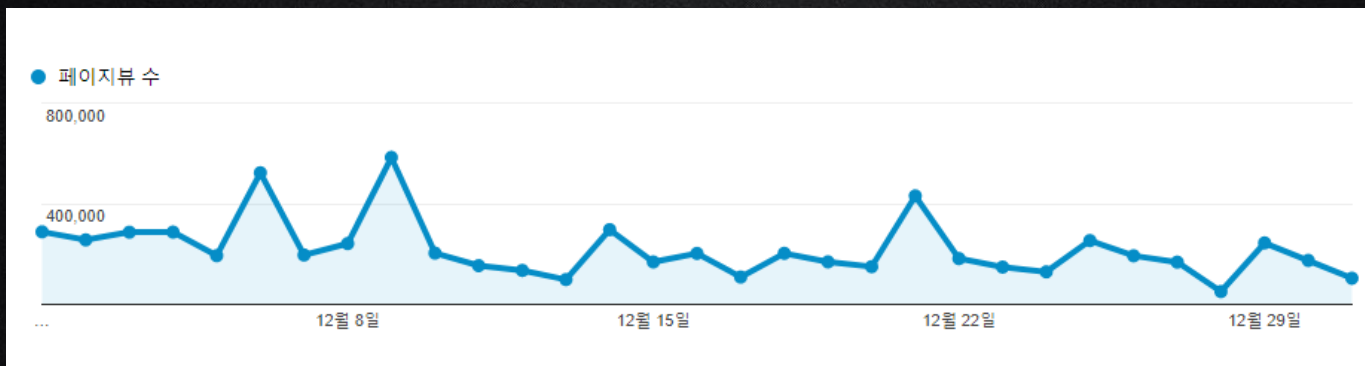


# 데일리 포스트는 월 평균 460만 회 조회하며, 점차 조회수는 증가하는 추세



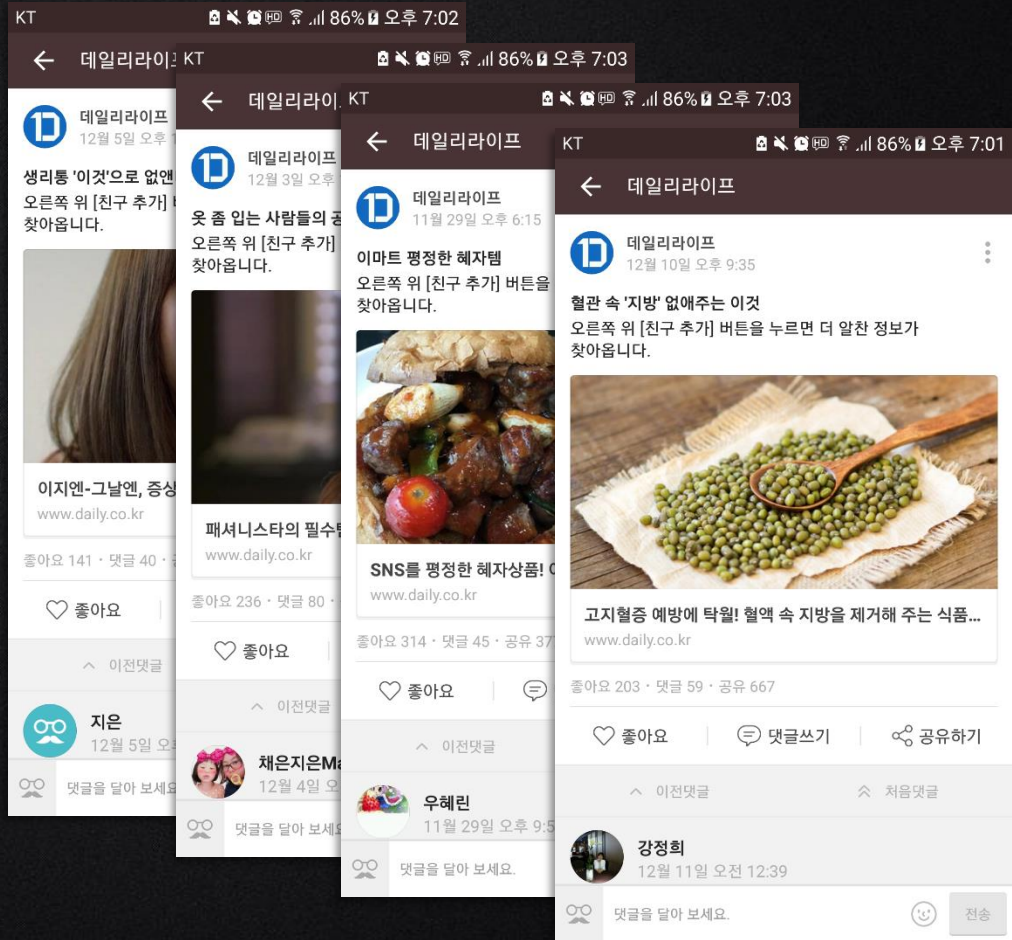
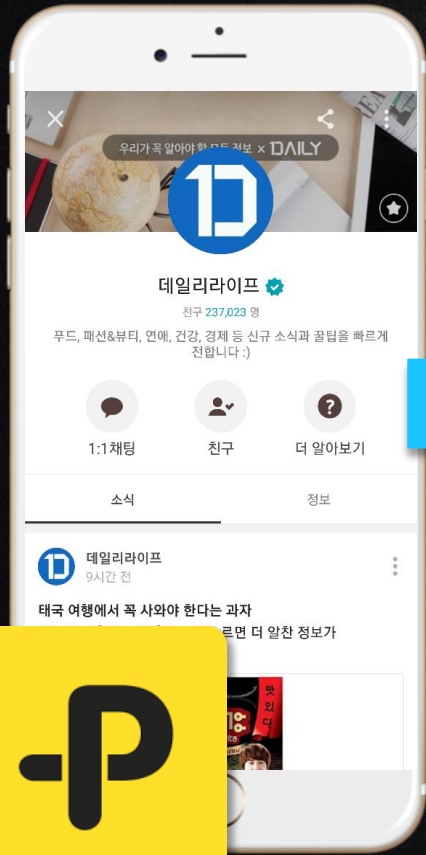
기간	조회수
2019.03. 월간	4,667,262
2019.02. 월간	4,611,367
2019.01. 월간	4,812,022
2018.12. 월간	4,042,726
2018.11. 월간	4,640,905
2018.10. 월간	5,382,830
2018.09. 월간	5,003,555
2018.08. 월간	6,171,675

# 데일리 사이트는 월 평균 680만 회 조회하며, 점차 조회수는 증가하는 추세

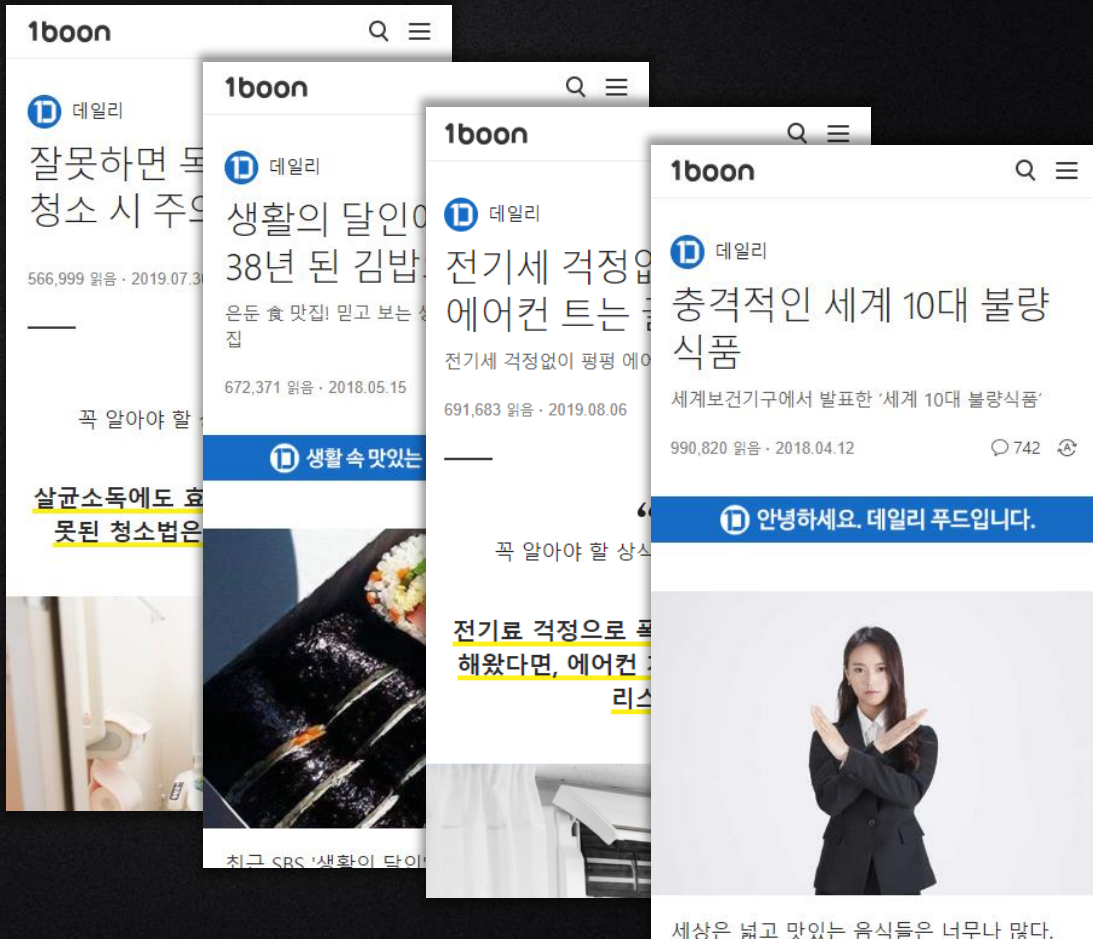
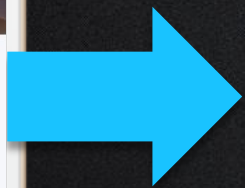
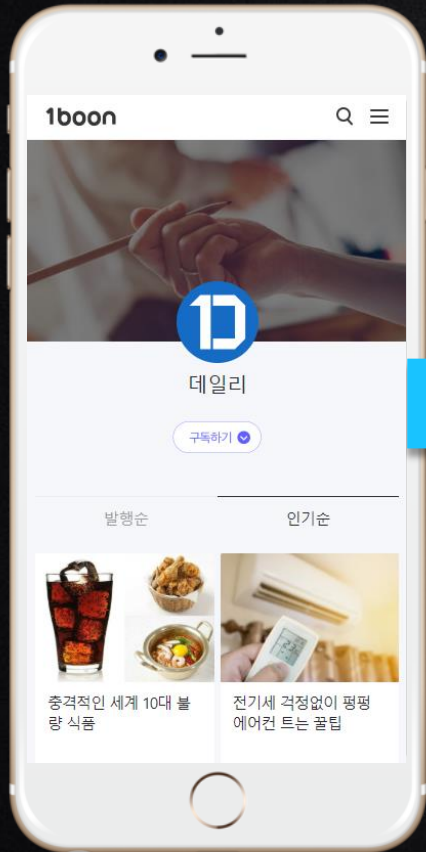




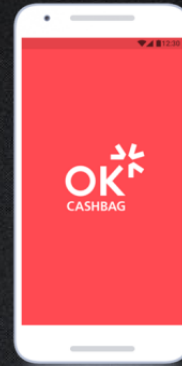
# 카카오 공식 제휴 '데일리' 플러스 친구 채널은 약 23만 명이 구독



# 카카오 공식 제휴 1boon '데일리'는 콘텐츠 평균 약 20~30만 회 조회수를 나타내며 점차 증가하는 추세



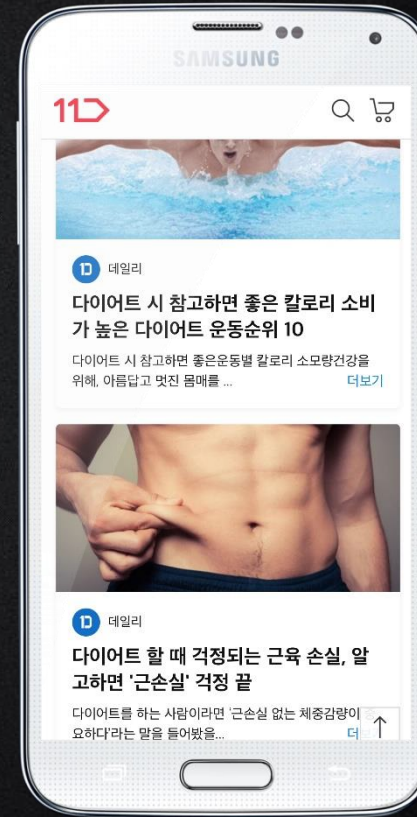
# 1,700만 유저를 보유하고 있는 버즈빌과의 제휴로 다양한 제휴사에 데일리의 콘텐츠를 제공



 **BUZZSCREEN**



# 11번가와의 제휴로 주요 키워드 검색 시 데일리의 정보성 콘텐츠가 노출



# ZUM, OK캐쉬백, 쿠차 슬라이드 등을 통한 서비스 제휴로 전 연령층의 유저들에게 다양한 콘텐츠 제공



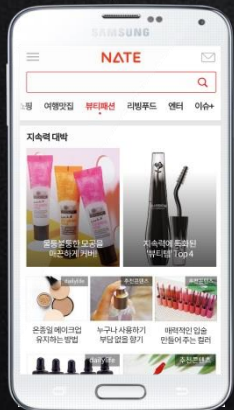
〈ZUM〉



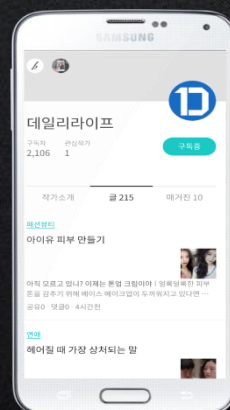
〈OK캐쉬백〉



〈도돌런처〉



〈네이트〉



〈브런치〉



〈삼성헬스〉

# About Contents Service

# 데일리에서 주로 다루는 콘텐츠 (컨셉설정시참고)

주제	푸드	건강	뷰티	패션	라이프	맘·키즈	문화
세부분류	레시피	운동	메이크업	패션트렌드	재테크	임신~출산정보	영화정보
	맛집소개	질병정보	피부관리	패션&잡화	살림노하우	이유식	공연정보
	메뉴추천	건강상식	뷰티트렌드	의상코디	라이프어드바이스	유아교육	도서정보
	이색먹거리	다이어트	뷰티제품리뷰	브랜드	여행	유아놀이	리뷰
	식재료손질법	건강식품	뷰티상식	스타일링TIP	지역	시즌별질병관리	할인정보
	재료별 효능	응급처치		세탁&관리TIP	쇼핑정보		
	요리TIP	민간요법			리빙,DIY		

**N** 포스트

시리즈 팔로잉

시리즈 패션

알고 계셨나요? MCM, 루이까또즈 등 외국 브랜드 같은 국내 브랜드 10

**D** 데일리라이... · 100만 팔로워  
2018.01.03. 15:30 | 280,695 읽음

< 601 ... 109 >

**N** 포스트

시리즈 팔로잉

시리즈 푸드

치맥하기 딱 좋아, 치킨 브랜드별 인기 메뉴 추천

**D** 데일리라이... · 100만 팔로워  
2017.01.11. 19:10 | 677,517 읽음

< 1,334 ... 37 >

**N** 포스트

시리즈 팔로잉

시리즈 쇼핑

다이소 위협하는 극강의 가성비! 미니소 꿀템 베스트 추천

**D** 데일리라이... · 100만 팔로워  
2017.10.25. 07:10 | 132,210 읽음

< 352 ... 28 >



N 포스트 시리즈 팔로우



시리즈 리빙

가성비 추천 '엑타코 VS 휴스툼' 무선 물걸레 청소기, 직접 비교

D 데일리 100만 팔로워 2018.09.24. 14:51 65,871 읽음

< 145 ... 17 >

N 포스트 시리즈 팔로우



시리즈 디지털

미세먼지 걱정 없다! 가성비 좋은 차량용 공기청정기 추천

D 데일리 100만 팔로워 2019.01.28. 18:11 89,127 읽음

< 166 ... 14 >

N 포스트 시리즈 팔로잉




시리즈 문화

대학로 연극 순위 만족도 1위 '뷰티풀 라이프'

D 데일리라야... 100만 팔로워 2017.12.08. 07:10 24,786 읽음

< 좋아요 ... 2 >

**N** 포스트 시리즈 팔로잉 ⋮




시리즈 **푸드**

동네 빵집의 반란! 전국에서 '빵 터진' 맛있는 빵집

**D** 데일리라이... 100만 팔로워  
2017.08.14. 11:10 | 447,529 읽음

< ♡ 좋아요 ... 💬 151 🔗

**N** 포스트 시리즈 팔로잉 ⋮



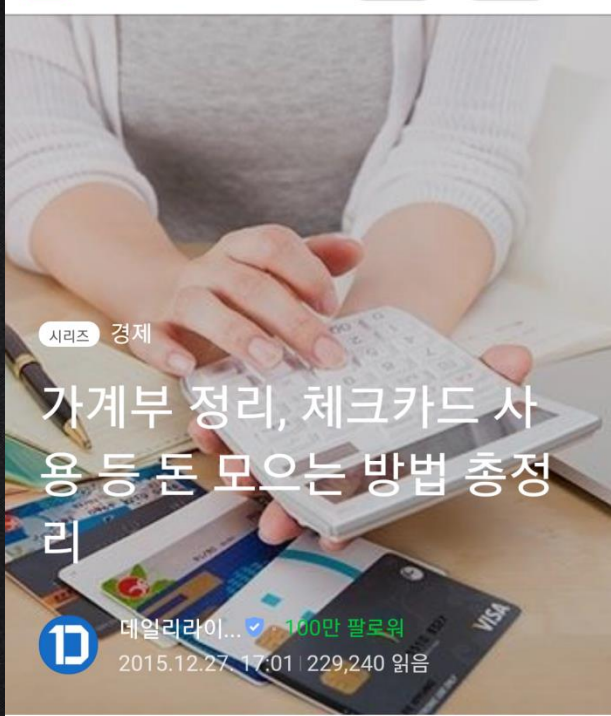
시리즈 **건강**

건강에 좋다는 스피루리나, 어디에 좋은 걸까?

**D** 데일리라이... 100만 팔로워  
2017.03.03. 07:10 | 360,857 읽음

< ♡ ... 💬 50 🔗

**N** 포스트 시리즈 팔로잉 ⋮



시리즈 **경제**

가계부 정리, 체크카드 사용 등 돈 모으는 방법 총정리

**D** 데일리라이... 100만 팔로워  
2015.12.27. 17:01 | 229,240 읽음

< ♡ 679 ... 💬 37 🔗

**N 포스트**    시리즈    팔로잉

시리즈 **푸드**

**MISURA**  
Fibre  
MULTIGRAIN  
간편한 편의점 다이어트 음식  
식재료 5 CEREALI  
31,6g e

10

**D** 데일리라이... · 100만 팔로워  
2017.04.14. 11:10 | 355,945 읽음

<    ❤️    💬 86    ➦

**N 포스트**    시리즈    팔로잉

시리즈 **뷰티**

자연스러운 속눈썹 컬링!  
인기 뷰러 아이템 10선

**D** 데일리라이... · 100만 팔로워  
2017.03.16. 14:10 | 108,970 읽음

<    ❤️ 227    ...    💬 1    ➦

**N 포스트**    시리즈    팔로잉

시리즈 **여행**

꼭 한 번 가보고 싶은 세계  
의 유명한 숙소 10

**D** 데일리라이... · 100만 팔로워  
2017.12.19. 15:30 | 177,423 읽음

<    ❤️ 443    ...    💬 61    ➦

N 포스트 시리즈 수정



시리즈 푸드

먹방여행의 메카! 요즘 핫한 군산  
맛집 베스트10


데일리 100만 팔로워  
2017.02.04. 11:10 653,799 읽음

통계

**D** 안녕하세요. 데일리 라이프입니다.

1,470 ... 264

N 포스트 시리즈 수정



시리즈 푸드

잠실 맛집은 다묘인 롯데월드타  
워홀 맛집 총정리


데일리 100만 팔로워  
2017.05.21. 11:10 754,222 읽음

통계

**D** 안녕하세요. 데일리 라이프입니다.

1,430 ... 23

N 포스트 시리즈 수정



시리즈 푸드

줄 서는 것도 아깝지 않은 대구 동  
성로 맛집

데일리 100만 팔로워  
2017.05.17. 11:10 438,653 읽음

통계

**D** 안녕하세요. 데일리 라이프입니다.

1,159 ... 169

## 01. 문의 확인

콘텐츠 제휴사에서 진행할 콘텐츠 주제 및 단가에 대해 문의해주시면 기본 정책과 콘텐츠 제공에 대한 안내 및 상담을 해드립니다.

## 02. 콘텐츠 확인

전달 드리는 콘텐츠 제작 요청서 상에 진행할 내용을 기재해주시면 참고하여 데일리의 전문 기자들이 내용 검토를 진행합니다.

## 03. 단가 책정

**진행 가능한 주제라고 판단이 될 경우** 단가를 책정하여 공유 드리며 콘텐츠 주제의 콘셉트, 상업성, 제작 시간 등 제작 공수에 따라 150만원~550만원 사이로 책정됩니다.

## 04. 계약 및 결제

콘텐츠 제작 확정이 되면 계약서를 공유 드리며, 계약 및 결제가 완료 되면 콘텐츠 제작이 진행됩니다.

## 05. 자료 체크

제휴사 측에서 콘텐츠 작성을 위한 상세한 자료들을 (주제에 대한 설명, 이미지, 출처 등) 전달해드립니다.



## 06. 기획 단계

배정된 전문 기자는 전달 주신 콘텐츠 제작 요청서 및 자료를 참고해 기획안을 잡으며, 약 1일~2일 정도 소요 됩니다.

## 07. 제작 진행

확정 된 기획안과 콘텐츠 자료를 토대로 콘텐츠 제작을 진행하며, 영업일 기준 약 5일~7일 정도 소요 됩니다.

## 08. 콘텐츠 공유

최종 오픈 일 하루 전 작성된 콘텐츠는 의뢰하신 제품 및 서비스 관련 내용만 팩트 체크 차원에서 선공유 드리며, 그 외의 내용은 공유가 불가합니다. 의뢰하신 제품 및 서비스에 대한 내용이 사실과 다르게 기재가 되었을 경우 수정 가능하나 기사 전반의 흐름이나 골자를 수정하는 것은 어려운 점 참고 부탁드립니다.

## 09. 콘텐츠 제공

작성 된 콘텐츠는 데스크에서 진행가능 여부에 대해 최종적으로 체크하여 릴리즈 일정을 잡은 후 **데일리 사이트** (<http://www.daily.co.kr/>)와 **네이버 포스트** ([http://post.naver.com/hu\\_daily](http://post.naver.com/hu_daily))에 노출됩니다.

# 진행 단가

## 진행 단가 (VAT 별도)

진행 단가 책정은 주제의 콘셉트 및 상업성, 제작 시간 등 콘텐츠 형태 및 제작 공수에 따라 상이하며, **상세 비용은 제작 방향에 따라 별도 협의 후 책정** 됩니다.

유형	진행 방식		단가 (만 원)	참고 URL
기본 콘텐츠 (큐레이션 형)	제휴사에서 제공해준 정보 및 이미지로 제작		150~	〈바이트댄스_ 틱톡〉 <a href="http://naver.me/FKsgoF5h">http://naver.me/FKsgoF5h</a>
단독 기사	브랜드 제품 단독 노출 건으로 제휴사에서 제공해준 정보 및 이미지로 제작		250~	〈LG전자〉 <a href="http://naver.me/GfvKiZop">http://naver.me/GfvKiZop</a>
리뷰	제품 및 서비스 특징점 분석 리뷰 (비교 리뷰 진행 시 제품 당 100만원 추가, 최대 3종)		300~	〈필립스 에어프라이어〉 <a href="http://naver.me/FxkHpuT8">http://naver.me/FxkHpuT8</a>
카드 뉴스	브랜드 제품 단독 노출 진행 건으로 이미지에 스토리를 입힌 콘텐츠 제작		300~	〈현대자동차〉 <a href="http://naver.me/GtPzaqlW">http://naver.me/GtPzaqlW</a>
단독 기사 (퀴즈형)	〈단독기사+ 독자 참여형 퀴즈 이벤트〉 브랜드 제품 단독 콘텐츠 제작과 퀴즈 이벤트 결합 댓글 및 조회수 상승 유도 콘텐츠 ※ 2020년 4월까지 10%할인	포스트 조회수 2만~3만 참여 댓글 250명 이상	700~	〈클레온〉 <a href="http://naver.me/xMzKY8di">http://naver.me/xMzKY8di</a>
		포스트 조회수 5만 이상 참여 댓글 500명 이상	1,000~	

- ❖ 링크 추가 시 하나 당 50만원 추가
- ❖ 동영상 제작 및 외부 취재 건에 대해서는 별도 협의



# FAQ

**Q.** 제휴 진행 시 노출되는 매체가 궁금합니다.

**A.** 제휴 진행 시 **데일리 사이트** (<http://www.daily.co.kr/>)와 **네이버 포스트** ([http://post.naver.com/hu\\_daily](http://post.naver.com/hu_daily)) 에서 노출되며, 그 외 매체는 관련 매체의 운영 담당자가 운영 이슈에 따라 유동적으로 진행하고 있어 노출여부는 보장할 수 없는 점 참고 부탁드립니다.

**Q.** 네이버 메인 노출 보장 상품이 따로 있나요?

**A.** 네이버 메인 게재의 경우 저희가 관여할 수 있는 부분은 없으며, 네이버 담당자가 내용을 수동으로 검토하신 후 메인에 게재될 수 있는 퀄리티 높은 양질의 정보성 콘텐츠로 확인 될 경우 담당자의 PICK으로 노출 되고 있는 것으로 알고 있습니다.

**Q.** 진행 된 내용에 대한 리포트는 어떻게 받아볼 수 있나요?

**A.** 데일리 콘텐츠 제휴 건은 광고가 아니라 하나의 콘텐츠를 제작하여 저희가 운영하는 포스트에 릴리즈 하는 건이기 때문에 업로드 유무만 피드백 드리며, 별도의 리포팅은 제공해드리고 있지 않습니다.

**Q.** 매체수수료는 어떻게 되나요?

**A.** 광고가 아닌 ‘콘텐츠를 제작’하는 것이기 때문에 수수료를 별도로 책정하고 있지 않으며, 수수료에 대해서는 의뢰기업과 별도로 협의 진행하시면 될 것 같습니다.

**Q.** 콘텐츠 제작 신청서 내용이 그대로 반영 되나요?

**A.** 전달 주시는 콘텐츠 제작 신청서 및 기획안 등의 자료는 콘텐츠 제작을 하기 위해 참고하는 자료이므로 내용 중 일부가 반영 될 수 있습니다.

**Q.** 오픈된 콘텐츠를 별도로 재가공 (수정, 다시쓰기) 해도 되나요?

**A.** 데일리에 업데이트 되는 모든 콘텐츠는 전문 기자가 직접 작성하기 때문에 해당 콘텐츠의 저작권은 데일리가 가지고 있습니다.  
콘텐츠가 오픈 된 후 별도 재가공을 통해 다시 업데이트를 하거나 다른 루트를 통해 활용 할 경우 저작권에 저촉되오니 미리 참고 부탁드립니다.  
별도로 활용하실 경우 협의를 통해 해당 내용의 확인이 필요합니다.

# 데일리에 대해 자세한 설명이 필요하시다면

데일리 포스트 제휴 문의

[partner@daily.co.kr](mailto:partner@daily.co.kr)

02-6203-6144

감사합니다